



CAI  
IST  
-076

**1996-1997 TO 1998-1999**

# **OUTLOOK ON PROGRAM PRIORITIES AND EXPENDITURES**

**Industry Canada**  
***April 1996***



This publication is available electronically on the World Wide Web at:  
<http://info.ic.gc.ca/ic-data/general/outlook/>

For additional copies, please contact:

Distribution Services  
Communications Branch  
Industry Canada  
Room 205D, East Tower  
235 Queen Street  
OTTAWA, Ont.  
K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466

Fax: (613) 954-6436

© Minister of Supply and Services Canada 1996


Cat. No. C1-8/1997

ISBN 0-662-62466-1

51093B

## **CONTENTS**

Foreword .....	1
Preface: 1995's Outlook .....	2
Context .....	2
Policy .....	2
Priorities for 1996-97 to 1998-99 .....	3
Strategies for 1996-97 to 1998-99 .....	3
Success Factors .....	6
Annexes .....	7



Digitized by the Internet Archive  
in 2022 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117654285>

## **FOREWORD**

Federal departments and agencies are required to produce an annual Outlook on Program Priorities and Expenditures for submission to the appropriate Standing Committee of Parliament. This is the second Outlook produced by Industry Canada. It covers the three-year period from 1996-97 to 1998-99 and was submitted by the Honourable John Manley, Minister of Industry, to the Chairman of the House of Commons Standing Committee on Industry on April 26, 1996. The Outlook describes Industry Canada's strategic priorities in the coming years together with progress and key accomplishments in 1995-96.



## **PREFACE: 1995's OUTLOOK**

In April 1995, Industry Canada released its first *Outlook on Program Priorities and Expenditures* for the period from 1995–96 to 1997–98. That document outlined how key parts of four economic departments had been joined to create a new department focussed on three lines of business (Micro-economic Policy, Marketplace Rules and Services, and Industry Sector Development) and four special programs (the Canadian Tourism Commission, the Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor), Aboriginal Business Canada and the Ethics Counsellor).

The department's central challenge was to manage reduced budget allocations and a smaller work force in a way that would focus its resources on value-added initiatives within those business lines and special programs.

## **CONTEXT**

The central objective of Canada's micro-economic policy is to respond to increasing globalization and its impact on trading patterns and practices, investment flows and competitive pressures. In addition to globalization, another challenge is becoming increasingly important: the adjustment from mass-production to knowledge-based growth.

Both transitions come at a difficult time. Economic growth is expected to remain modest (less than 3 percent per year) over the next three years, with no significant growth in employment or incomes. There will be short-term transition costs, while the benefits may be several years away.

Canada's relative economic openness has eased the move to globalization. However, adapting to a knowledge-based economy may be more complicated. The Organisation for Economic Co-operation and Development recently concluded that Canada suffers from an "innovation gap" — a structural weakness in our ability to benefit from economic change. Despite strengths in areas such as telecommunications and information technologies, Canada has major challenges to face, for example, in increasing the rate and diversity of our exports, research and development, adoption of advanced production technologies and industrial training efforts.

## **POLICY**

In the fall of 1994, the government set out its economic program in *Agenda: Jobs and Growth*. One of the four papers released, *Building a More Innovative Economy* (BMIE), called for partnerships among all Canadians and their institutions to create jobs and growth in the private sector. The paper focussed on four policy "pillars" — marketplace climate, trade, infrastructure and technology — and set out the first elements of a plan to address them.

The 1995 Budget emphasized deficit reduction, largely through cuts in government spending (Program Review I). The 1996 Budget built upon the priorities of the *Jobs and Growth Agenda* by introducing Program Review II, reinforcing the BMIE priorities and providing for strategic intervention in three areas to create jobs and growth: science and technology, trade and youth.

Industry Canada has remained at the centre of the government's overall agenda for jobs and growth because its initiatives have supported and strengthened the strategic objectives of government policy. It will help position Canada for the 21st century by building relationships that strengthen the marketplace, trade and investment, infrastructure and technology for businesses and consumers. It will continue to serve as the reasoned advocate of Canadian businesses and consumers, involving them and their organizations in government decision making. The department's Outlook for 1996-97 to 1998-99 continues to emphasize cost reduction, while reallocating its resources to promote these government objectives.

### **PRIORITIES FOR 1996-97 to 1998-99**

1. Provide leadership in the policy development of the micro-economic components of the *Jobs and Growth Agenda*.
2. Establish rules to ensure a fair, efficient and competitive marketplace for businesses and consumers.
3. Provide innovative service delivery across the full range of departmental initiatives.
4. Take advantage of opportunities to develop sectoral strategies, business services and youth enrichment programs.

### **STRATEGIES FOR 1996-97 to 1998-99**

#### **Micro-economic Policy**

Over the next three years, the department will broaden and deepen its policy agenda. In the coming year, policy development will focus on innovation and the problems of youth.

- Work on the federal science and technology strategy outlined in the *Science and Technology for the New Century*, released in March 1996, will focus on the key policy priorities of: establishing a new governance regime for federal science and technology, launching the new Technology Partnerships Canada program and the Canadian Technology Network, putting a new Industry Canada Technology Business Plan into operation and working with other federal departments and agencies on implementing the *Industry Portfolio Action Plan*.

- A major priority will continue to be the Information Highway, including policy and regulatory frameworks that will address privacy issues and accelerate private sector competition, innovation and investment in new technologies and services, and smart use by businesses and consumers.
- The department will improve Canadian access to external markets through participating in trade negotiations, implementing existing agreements, and placing greater emphasis on attracting foreign investment to Canada and improving access to foreign technology.
- The department will coordinate federal obligations under the Agreement on Internal Trade and work with the provinces and territories to develop the agreement further.
- Major business framework legislation will be reviewed within the next three years including: the *Standards Council of Canada Act*, the *Bankruptcy and Insolvency Act*, the *Copyright Act* (with Heritage Canada), the *Competition Act*, the *Patent Act*, the *Canada Business Corporations Act*, and the *Small Business Loans Act*.
- The department will continue to develop a long-term Small Business Policy Agenda and proposals to reduce paperburden and improve small business participation in public sector procurement.
- The department will work with other departments and partners to improve economic prospects for young people with emphasis on the Information Highway, technology and entrepreneurship, building on the success of SchoolNet and the Community Access Program.
- As part of the government's overall effort, the department will prepare its Sustainable Development Strategy by December 1997 and, through it, enhance innovative links between economic and environmental objectives.

### **Marketplace Rules and Services**

Over the next three years, Industry Canada will continue to position its wide array of marketplace rules and services as instruments of competitiveness for firms and consumers. The department will ensure that they respond to changing economic conditions, do not impose undue burden on businesses and encourage investment in Canada.

- The department will offer its services effectively and efficiently to both taxpayers and users in such areas as intellectual property services, enforcement of competition legislation, legal metrology inspection, spectrum licensing and interference monitoring, consumer product inspection and the promotion of voluntary codes of practice.



- Special Operating Agency status will be sought for the Legal Metrology, Bankruptcy and Corporations branches, allowing these services to operate in a more business-oriented environment. In addition, the Canadian Intellectual Property Office will explore enhanced agency status.
- A series of initiatives will be established for supporting the national standards system.
- The 25 key pieces of legislation the department delivers will remain under constant scrutiny to ensure that the rights of businesses and consumers are respected and that the marketplace functions fairly and efficiently.
- Innovative service delivery will be pursued in departmental activities through client focus, partnership, information technology, innovative organizational design and innovative corporate support services.
- A departmental accountability framework that identifies performance indicators and measures results will be developed and implemented.

### **Industry Sector Development**

Over the next three years, the department will foster the competitiveness of Canada's industry, including both small and large enterprises, to position it to enter the 21st century from a base of sustained growth and leadership. Addressing the economic challenges Canada faces will involve targeted interventions focussing on trade, technology and investment and human resources development in collaboration with private sector and other government partners.

- Industry Canada is a lead federal department in the Team Canada Partnership and the development and implementation of Canada's International Business Strategy (CIBS). It will put in place effective National Sector Teams and Regional Trade Networks, and undertake strategic investment promotion to contribute directly to Canada's trade and investment performance.
- Technology Partnerships Canada will be implemented, the delivery group will be established as a Special Operating Agency and further program delivery partnerships will be negotiated.
- Technology Roadmaps in a number of key sectors will be developed with industry to assess the technology needs and recommend actions by firms, individuals and government as a key element of the department's Technology Business Plan.
- The department, with the private sector, will complete and release a series of Sector Competitiveness Framework Outlook documents. These will serve as a basis for consultations with industry and government partners and the development of a series of Action Plans.
- The department is a major generator and user of information, which it will make available, especially to small and medium-sized enterprises. The *Strategis* Web site, will be continually assessed and improved.

- The efficient and innovative management of programs and projects under FedNor, Aboriginal Business Canada and the Canadian Tourism Commission will continue as priorities with a focus on new services, networks and partnerships to support jobs and growth.

## **SUCCESS FACTORS**

Industry Canada will continue to draw on the diversity and talents of its staff to provide innovative and relevant policies, services and products, and it will increasingly measure the results of these over time. The department will also develop a policy on the broader use of appropriate revenue generation mechanisms so it can invest in new client services that are market-driven and responsive. It will tailor the ability of its Special Operating Agencies to respond to a private sector working environment.

The department will also work to identify, pursue and achieve synergies between the Industry Portfolio partners in such areas as science and technology, small business services, trade and investment, youth, marketplace frameworks, sustainable development and information products.

## **ANNEX 1**

### **Program Review Implementation**

Program Review I has been implemented quickly and effectively. By the 1997–98 fiscal year, it will have reduced the department's budget by \$212 million per year. In 1995–96, more than 900 full-time equivalent positions were eliminated, of an overall planned reduction of 1165 (or 20 percent of the department's work force) by 1997–98. Implementation of these reductions is proceeding in accordance with government guidelines and legislation.

The Program Review II target for Industry Canada is \$23 million per year beginning in 1998–99. This is a reduction of 3.5 percent of the department's expenditure base and is in addition to the Program Review I cuts. Budgets will be reduced proportionately throughout the department in such a way as to require no further structural changes, and the core capabilities of the department's three major lines of business will be maintained. The department will pursue opportunities that create the least disruption possible, with a focus on:

- innovating ways to deliver services, for example, through Special Operating Agencies for the Corporations, Legal Metrology and Bankruptcy branches, and enhanced agency status for the Canadian Intellectual Property Office
- exploiting increased revenue sources through cost-recovery initiatives for business incorporation and related services, bankruptcy registration, trade services and information products
- rationalizing operating expenditures across the department through productivity increases, expenditure reductions and the elimination or reduction of services.

Implementation will result in a further work force reduction estimated at 145 full-time equivalent positions by 1998–99.

**ANNEX 2****Key Accomplishments — 1995–96****Micro-economic Policy**

- Science and technology strategy announced
- Internal Trade Agreement came into force
- Student Connection program announced
- SchoolNet/Stentor agreement announced
- National Graduate Register created
- Canada Community Investment Plan launched
- *Small Business Loans Act* amended
- Business Development Bank of Canada revitalized
- amendments to *Standards Council of Canada Act* and *Bankruptcy and Insolvency Act* tabled
- International Business Development Plan launched
- Information Highway Advisory Council final report tabled
- World Radiocommunication Conference 95 Agreement on Mobile Satellite Service announced
- Local Multipoint Communications Systems policy released
- Community Access Program approved and launched
- *Building a More Innovative Economy* initiatives 60 percent implemented.

**Marketplace Rules and Services**

- Marketplace organizations within the department all performed core functions with higher demands and fewer resources
- New ways of doing business introduced at the Bankruptcy Branch, Competition Bureau and Canadian Intellectual Property Office
- Automated systems introduced in Corporations, Small Business Loans Administration and Consumer Products branches
- Consultations on *Canada Business Corporations Act* and *Competition Act* conducted
- Client service standards established and TECHSOURCE database deployed at Canadian Intellectual Property Office
- Canada-U.S. agreement regarding the application of their competition and deceptive marketing practice laws negotiated



- Legal Metrology Accreditation Program expanded
- Decision to use auctions to assign spectrum frequencies
- New wireless Direct to Home and Personal Communications Services licensed
- *Lobbyists Registration Act* amendments implemented.

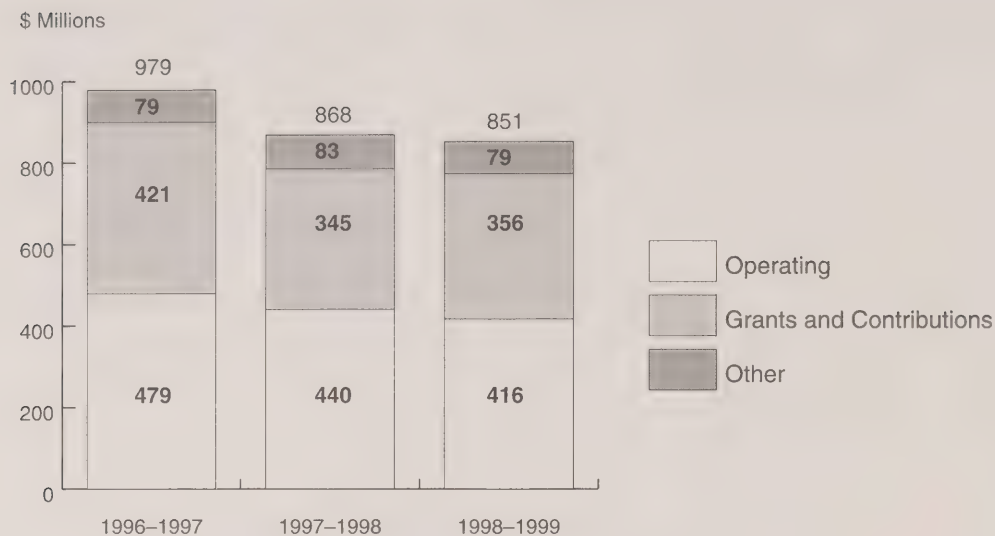
## **Industry Sector Development**

- Technology Partnerships Canada launched
- Industry Canada's Internet Web site *Strategis* launched
- New research networks brought into the Networks of Centres of Excellence program
- Canadian International Business Strategy established
- Trade Team Canada partnerships established with nine provinces
- Technologies and Applications Development Program and National Test Network implemented under CANARIE
- New investment in Canada by Honda, Toyota and Stora fostered by the department
- Sector Competitiveness Frameworks completed for Forest Industries, Refined Petroleum Products, Automotive Industries, and Apparel
- International Business Opportunities Centre established in partnership with the Department of Foreign Affairs and International Trade
- International collaboration launched on advanced manufacturing research under the Intelligent Manufacturing Systems Initiative
- Eight sector-specific Insight products and Canadian Environmental Solutions launched on CD- ROM
- Canadian Tourism Commission founded and launched
- New FedNor approach approved and announced.

## ANNEX 3

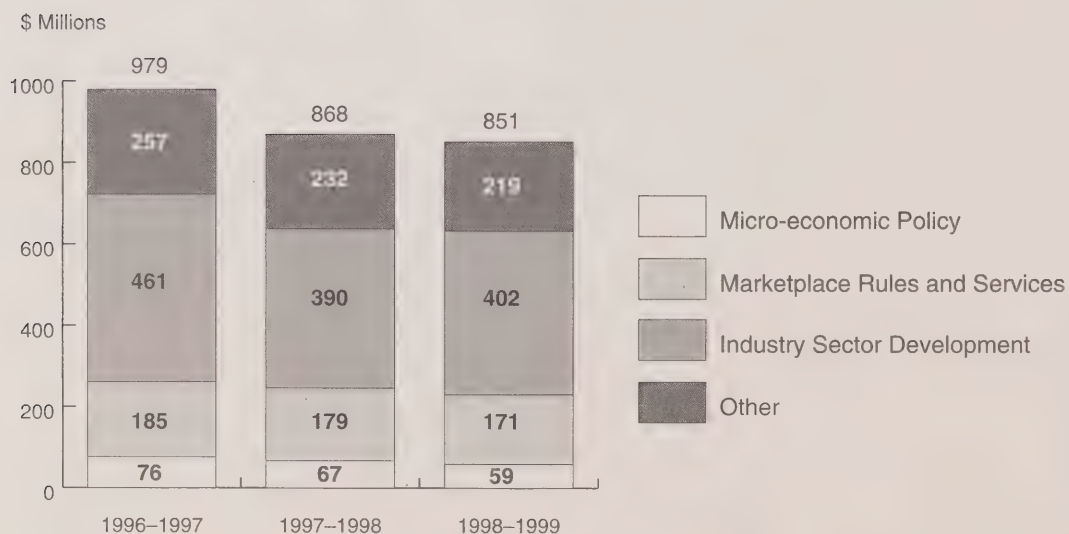
### Financial Resources 1996-1997 to 1998-1999

#### By Type of Expenditure



Note: Resources exclude Canada-Ontario Infrastructure Works.

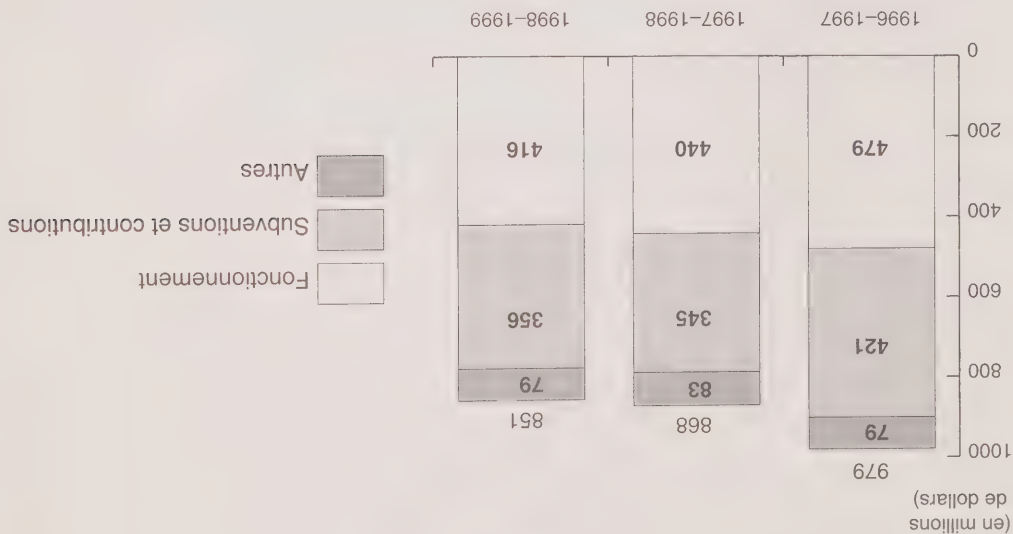
#### By Line of Business



# ANNEXE 3

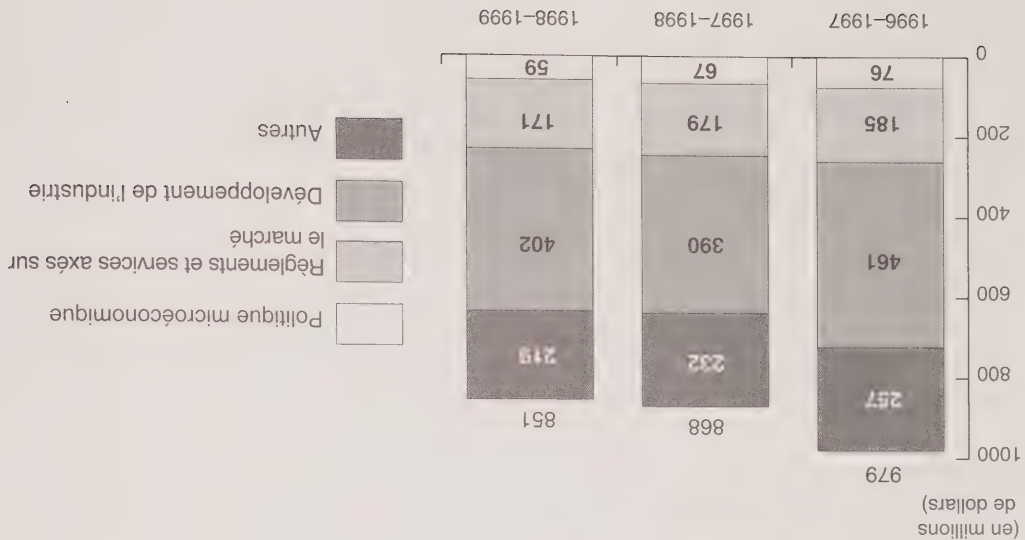
## Ressources financières de 1996-1997 à 1998-1999

### Par catégorie de dépenses



Nota : Les ressources pour Travaux d'infrastructure Canada-Ontario sont exclues

### Par secteur d'activités



- Adoption de normes de services à la clientèle et mise en service de la base de données TECHSOURCE à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada
- Accord Canada-États-Unis concernant l'application des lois respectives sur la concurrence et relatives aux pratiques commerciales déloyales
- Élargissement du Programme d'accréditation de Métrologie légale
- Décision de recourir à la vente aux enchères publiques pour l'attribution des fréquences du spectre
- Octroi de licence pour de nouveaux services de communications personnelles et de radiodiffusion directe à domicile
- Mise en œuvre des modifications à la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes*.

## Développement de l'industrie

- Lancement de Partenariat technologique Canada
- Lancement du site Internet Web d'Industrie Canada : *Strategis*
- Intégration de nouveaux réseaux de recherche au programme de Réseaux de centres d'excellence
- Adoption de la stratégie canadienne de promotion du commerce international
- Partenariat avec neuf provinces selon le modèle Équipe Canada Commerce
- Mise en œuvre du Programme de développement et d'applications de la technologie et création du Réseau d'essai national dans le cadre de CANARIE
- Nouveaux investissements de Honda, de Toyota et de Stora au Canada, encouragés par le Ministère
- Élaboration de cadres de compétitivité sectorielle pour l'industrie forestière, l'industrie des produits pétroliers raffinés, l'industrie automobile et l'industrie de l'habillement et des produits textiles
- Centre des occasions d'affaires internationales établi en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
- Collaboration internationale aux travaux de recherche sur la fabrication de pointe, lancés dans le cadre de l'Initiative Systèmes intelligents de fabrication
- Lancement de huit produits Vision sur des secteurs précis et de Solutions environnementales canadiennes sur CD-ROM
- Création et ouverture de la Commission canadienne du tourisme
- Approbation et annonce d'une nouvelle orientation de FedNor.



**ANNEXE 2****Principales réalisations en 1995-1996****Politique microéconomique**

- Annonce de la stratégie en matière de sciences et de technologie
- Entrée en vigueur de l'Accord sur le commerce intérieur
- Annonce du programme Étudiants bien branchés
- Annonce de l'entente Rescol-Stentor
- Création du Registre national des diplômé(e)s
- Lancement du Plan d'investissement communautaire du Canada
- Modification de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*
- Restructuration de la Banque de développement du Canada
- Dépôt des modifications à la *Loi sur le Conseil canadien des normes* et à la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité*

- Mise en œuvre du Plan de promotion du commerce international
- Dépôt du rapport final du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information
- Annonce de l'Entente sur le service mobile par satellite lors de la Conférence mondiale des radiocommunications de 1995
- Lancement de la politique sur les systèmes de télécommunications multilocus
- Approbation et lancement du Programme d'accès communautaire
- Mise en œuvre à 60 p. 100 des initiatives découlant de *L'Innovation : La clé de l'économie moderne*.

**Règlements et services axés sur le marché**

- Exécution, par toutes les organisations de services au marché du Ministère, des fonctions essentielles avec moins de ressources face à une demande accrue
- Adoption de nouvelles méthodes de travail à la Direction générale des faillites, au Bureau de la concurrence et à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada
- Mise en service de systèmes automatisés aux Corporations, à l'Administration de la Loi sur les prêts aux petites entreprises, et aux Produits de consommation
- Consultations relatives à la *Loi sur les sociétés par actions* et à la *Loi sur la concurrence*

## ANNEXE 1

### Mise en œuvre de l'Examen des programmes

La mise en œuvre de la phase I de l'Examen des programmes s'est faite de façon rapide et efficace. D'ici l'exercice 1997-1998, cet examen aura permis de réduire le budget du Ministère de 212 millions de dollars par an. En 1995-1996, le Ministère a supprimé plus de 900 équivalents temps plein (ETP), sur un objectif global de 1 165 (20 p. 100 de son effectif) d'ici 1997-1998. Ces réductions de personnel respectent les lignes directrices et les lois du gouvernement.

L'objectif de la phase II de l'Examen des programmes pour Industrie Canada est de réduire les dépenses de 23 millions de dollars par an à compter de 1998-1999. Il s'agit d'une réduction de 3,5 p. 100 des dépenses du Ministère qui vient s'ajouter aux réductions de la phase I de l'Examen des programmes. Les compressions budgétaires se feront de façon proportionnelle dans l'ensemble du Ministère, de sorte que ce dernier ne devra apporter aucun changement structurel supplémentaire et conservera l'essentiel de ses capacités dans ses trois grands secteurs d'activité. Le Ministère cherchera à éviter les perturbations et mettra l'accent sur :

- la prestation innovatrice de services, notamment la conversion de trois directions générales, à savoir Corporations, Métrologie légale et Faillites, en organismes de service spéciaux, ainsi qu'un statut spécial pour l'OPIC
- l'exploitation d'un plus grand nombre de sources de recettes grâce à des projets de recouvrement des coûts pour des services comme la constitution en personne morale, l'enregistrement des faillites, les services commerciaux et les produits d'information
- la rationalisation des dépenses de fonctionnement dans l'ensemble du Ministère au moyen d'un accroissement de la productivité, d'une réduction des dépenses et ainsi que l'abolition ou de la réduction de services.

La mise en œuvre de la phase II de l'Examen des programmes entraînera une réduction supplémentaire de l'effectif, évaluée à 145 ETP d'ici 1998-1999.

- Industrie Canada est le chef de file du gouvernement fédéral en ce qui a trait au partenariat Équipe Canada et au développement et à la mise en œuvre de la stratégie canadienne de développement du commerce international. Il assurera la mise en place d'équipes sectorielles nationales et de réseaux commerciaux régionaux, et entreprendra la promotion des investissements stratégiques, afin de contribuer directement à accroître le commerce et les investissements du pays.
- Le Ministère assurera la mise en œuvre de Partenariat technologique Canada, convertira le groupe d'exécution en organisme de service spécial et négociera d'autres partenariats d'exécution de programme.
- Le Ministère élaborera avec l'industrie des guides technologiques dans un certain nombre de secteurs clés pour évaluer les besoins en technologie et recommander des mesures aux entreprises, aux particuliers et au gouvernement, en tant qu'éléments clés du Plan d'activités du Ministère en matière de technologie.
- Le Ministère, en collaboration avec le secteur privé, terminera et publiera une série de documents sur les cadres de compétitivité sectorielle, qui serviront de fondements aux consultations auprès des partenaires de l'industrie et du gouvernement et à l'élaboration d'une série de plans d'action.
- Le Ministère est un grand producteur et utilisateur d'information, et mettra celle-ci à la disposition des entreprises, en particulier des PME. Il évaluera et améliorera constamment le site *Web Strategy*.
- La gestion efficace et innovatrice de programmes et de projets dans le cadre de FedNor, d'Entreprise autochtone Canada et de la Commission canadienne du tourisme demeurera une priorité. Le Ministère cherchera essentiellement à créer de nouveaux services, réseaux et partenariats afin de favoriser la création d'emplois et la croissance économique.

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Industrie Canada continuera de miser sur la diversité et les talents de son personnel pour élaborer des politiques, des services et des produits innovateurs et pertinents dont il mesurera fréquemment les résultats. Le Ministère élaborera également une politique en vue d'accroître le recours à des mécanismes de production de recettes qui lui permettront d'investir dans de nouveaux services à la clientèle axés sur le marché et adaptés à celui-ci. Il examinera la capacité de ses organismes de services spéciaux à s'adapter au milieu de travail du secteur privé.

Le Ministère cherchera également à définir, à créer et à réaliser une synergie entre les partenaires du portefeuille de l'industrie dans des domaines comme les sciences et la technologie, les services aux petites entreprises, le commerce et l'investissement, les jeunes, le cadre du marché, le développement durable et les produits d'information.

## Règlements et services axés sur le marché

Au cours des trois prochaines années, Industrie Canada continuera à faire de son vaste éventail de règlements et services axés sur le marché des instruments de compétitivité pour les entreprises et les consommateurs. Le Ministère veillera à les adapter aux nouvelles conditions économiques, à ne pas imposer de fardeau indu aux entreprises et à favoriser l'investissement au Canada.

- Le Ministère offrira ses services de manière efficace aux contribuables et aux utilisateurs dans les domaines suivants : propriété intellectuelle, application de la législation sur la concurrence, inspections de métrologie légale, octroi de licences pour l'utilisation du spectre et contrôle du brouillage, inspection des produits de consommation et promotion de codes de pratiques librement consentis.

- Le Ministère tentera d'obtenir un statut d'organisme de service spécial pour trois directions générales, à savoir Métrologie légale, Faillites et Corporations, afin de leur permettre de fonctionner dans un environnement mieux adapté au milieu des affaires. De plus, l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) étudiera la possibilité d'obtenir un statut spécial.

- Le Ministère s'apprête à lancer une série d'initiatives visant à appuyer le système national des normes.
- Les 25 lois clés qu'administre le Ministère feront l'objet d'un examen constant afin d'assurer le respect des droits des entreprises et des consommateurs ainsi que l'équité et l'efficacité du marché.

- Le Ministère cherchera à assurer une prestation de services innovatrice au moyen d'activités axées sur le client, de partenariats, de la technologie de l'information, d'une conception organisationnelle novatrice et de services novateurs de soutien aux entreprises.
- Il y aura élaboration et mise en œuvre d'un cadre ministériel de reddition des comptes qui localise les indicateurs de performance et mesure les résultats.

## Développement de l'industrie

Au cours des trois prochaines années, le Ministère encouragera la compétitivité de l'industrie canadienne, tant des petites que des grandes entreprises, afin de permettre à cette dernière d'amorcer le XXI<sup>e</sup> siècle sur des assises de croissance et de leadership continus. Pour relever les défis de l'économie auxquels le Canada fera face, le Ministère devra cibler ses interventions visant le commerce, la technologie, l'investissement et le perfectionnement des ressources humaines, en collaboration avec des partenaires du secteur privé et d'autres ministères.



## STRATÉGIES POUR 1996-1997 À 1998-1999

### Politique microéconomique

Au cours des trois prochaines années, le Ministère élaborera et approfondira son programme de politique microéconomique. Cette année, l'élaboration de la politique mettra l'accent sur l'innovation et les problèmes des jeunes.

- La stratégie fédérale en matière de S-T, publiée en mars 1996, portera essentiellement sur les grandes priorités suivantes : la création d'un nouveau régime de gestion fédéral pour les S-T, le lancement du nouveau programme Partenariat technologique Canada et du Réseau canadien de technologie, la mise en œuvre d'un nouveau plan d'activités d'Industrie Canada en matière de technologie et la collaboration avec d'autres ministères et organismes gouvernementaux en vue de mettre en œuvre le plan d'action du portefeuille de l'Industrie.
- L'autoroute de l'information demeurera une autre grande priorité. Le Ministère élaborera notamment un cadre de politique et de réglementation qui traitera des questions liées à la protection des renseignements personnels, accélèrera la concurrence dans le secteur privé et favorisera l'innovation, l'investissement dans de nouveaux services et de nouvelles technologies ainsi que l'utilisation intelligente de la part des entreprises et des consommateurs.
- Le Ministère améliorera l'accès des Canadiens aux marchés intérieur et extérieur en participant aux négociations commerciales, en assurant la mise en œuvre d'ententes existantes et en visant davantage à attirer les investissements étrangers au Canada et à améliorer l'accès aux technologies étrangères.
- Le Ministère continuera de remplir les obligations découlant de l'Accord sur le commerce intérieur et collaborera avec les provinces et les territoires afin de perfectionner l'Accord.

- Au cours des trois prochaines années, Industrie Canada révisera les lois-cadres commerciales importantes, dont : la *Loi sur le Conseil canadien des normes*, la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité*, la *Loi sur le droit d'auteur* (avec Patrimoine canadien), la *Loi sur la concurrence*, la *Loi sur les brevets*, la *Loi sur les sociétés par actions* et la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*.
- Le Ministère poursuivra l'élaboration d'un programme de politique à long terme pour les petites entreprises ainsi que des propositions en vue de réduire la paperasserie et d'accroître la participation des petites entreprises aux achats du secteur public.

- Le Ministère travaillera avec d'autres ministères et des partenaires à l'amélioration des perspectives économiques pour les jeunes en mettant l'accent sur l'autoroute de l'information, la technologie et l'entrepreneuriat et en misant sur la réussite du Réseau scolaire canadien (Rescol) et du Programme d'accès communautaire.

- De concert avec l'ensemble du gouvernement fédéral, le Ministère élaborera, d'ici décembre 1997, sa stratégie de développement durable qui lui permettra d'accentuer les liens innovateurs entre les objectifs économiques et environnementaux.

secteur privé. Le document mettait l'accent sur quatre questions fondamentales en matière de politique, à savoir le climat du marché, le commerce, l'infrastructure et la technologie, et exposait les premiers éléments d'un plan abordant ces questions.

Le budget de 1995 insistait sur la réduction du déficit, au moyen principalement de compressions dans les dépenses du gouvernement (phase I de l'Examen des programmes). Le budget de 1996 respecte les priorités du Programme : emploi et croissance en instituant la phase II de l'Examen des programmes, confirme les priorités de *L'innovation : La clé de l'économie moderne*, et prévoit une intervention stratégique dans trois domaines afin de créer des emplois et d'assurer la croissance économique; les sciences et la technologie, le commerce et les jeunes.

Industrie Canada demeure au centre du programme général du gouvernement pour l'emploi et la croissance économique parce que ses initiatives permettent de soutenir et de renforcer les objectifs stratégiques de la politique gouvernementale. Le Ministère contribuera à préparer le Canada au *xxi<sup>e</sup>* siècle par la création de relations qui raffermiront le marché, le commerce et l'investissement, l'infrastructure et la technologie pour les entreprises et les consommateurs. Il continuera d'assurer la défense éclairée des entreprises et des consommateurs canadiens et les fera participer, ainsi que leurs organisations, à la prise de décisions du gouvernement. La Perspective du Ministère pour la période de 1996-1997 à 1998-1999 continue d'insister sur la réduction des coûts et prévoit une réaffectation des ressources pour favoriser la réalisation de ces objectifs gouvernementaux.

## PRIORITÉS POUR 1996-1997 À 1998-1999

1. Jouer un rôle de chef de file dans l'élaboration des politiques microéconomiques du Programme : emploi et croissance.
2. Définir des règles afin d'assurer l'équité, l'efficacité et la compétitivité du marché pour les entreprises et les consommateurs.
3. Assurer une prestation de services innovatrice dans l'ensemble des projets ministériels.
4. Profiter des occasions d'élaborer des stratégies sectorielles, des services aux entreprises et des programmes d'enrichissement axés sur les jeunes.

## INTRODUCTION : REGARD SUR 1995

En avril 1995, Industrie Canada a publié la première version du document intitulé *Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes* pour la période allant de 1995-1996 à 1997-1998. Ce document exposait la façon dont on avait fusionné de grandes parties de quatre ministères à vocation économique pour constituer un nouveau ministère axé sur trois secteurs d'activité (politique microéconomique, règlements et services axés sur le marché et développement de l'industrie) et quatre programmes spéciaux (la Commission canadienne du tourisme, FedNor, Entreprises autochtones Canada et le Conseilier en éthique).

Le premier impératif du Ministère était de gérer des allocations budgétaires et un effectif réduits de manière à concentrer ses ressources sur les projets à valeur ajoutée dans ces secteurs d'activité et programmes spéciaux.

## CONTEXTE

Le principal objectif de la politique microéconomique du Canada est de s'adapter à la mondialisation croissante et à son incidence sur les structures et pratiques commerciales, les flux des investissements et la concurrence. En plus de la mondialisation des marchés, un autre enjeu prend de plus en plus d'importance, soit la transition de la production de masse à la croissance axée sur les connaissances.

Les deux transitions se présentent à une période difficile. On s'attend à ce que la croissance économique demeure modeste (moins de 3 p. 100 par an) les trois prochaines années, sans croissance importante de l'emploi et des revenus. Il y aura des coûts de transition à court terme tandis que les avantages pourraient ne se faire sentir que dans plusieurs années.

La relative ouverture économique du Canada a facilité le passage à la mondialisation. Toutefois, l'adaptation à une économie fondée sur les connaissances pourrait s'avérer plus ardue. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a conclu récemment que le Canada souffre de « carence d'innovation » — une faiblesse structurelle dans notre capacité de profiter du changement économique. Malgré nos atouts dans des domaines comme les télécommunications et la technologie de l'information, le Canada a de grands défis à relever. Nous devons par exemple accroître le rythme et la diversité de nos exportations et de notre R-D, mettre en place des technologies de pointe et accroître la formation industrielle.

## POLITIQUE

À l'automne de 1994, le gouvernement a défini ses objectifs économiques dans le Programme : emploi et croissance. Dans un des quatre documents rendus publics, *L'Innovation : La clé de l'économie moderne*, il invitait les Canadiens et leurs institutions à constituer des partenariats afin de créer des emplois et d'assurer la croissance du

**AVANT-PROPOS**

Les ministères et organismes fédéraux doivent soumettre chaque année une Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes au comité permanent du Parlement. Il s'agit de la deuxième édition de Perspective que prépare Industrie Canada. Elle porte sur la période de trois ans s'étendant de 1996-1997 à 1998-1999, et elle a été soumise par le ministre de l'Industrie, l'hon. John Manley, au président du Comité permanent de l'Industrie de la Chambre des communes, le 26 avril 1996. Perspective fait état des priorités stratégiques d'Industrie Canada pour les années à venir ainsi que des progrès et des réalisations clés du Ministère pour l'exercice 1995-1996.





## **TABLE DES MATIÈRES**

Avant-propos.....	1
Introduction : Regard sur 1995.....	2
Contexte.....	2
Politique.....	2
Priorités pour 1996-1997 à 1998-1999.....	3
Stratégies pour 1996-1997 à 1998-1999.....	4
Facteurs de réussite.....	6
Annexes.....	7

Cette publication est disponible par voie électronique sur le World Wide Web à l'adresse  
suivante : <http://info.ic.gc.ca/ic-data/general/outlook/>

Pour obtenir des exemplaires de ce document, s'adresser à :

Service de distribution  
Direction générale des communications  
Industrie Canada  
Bureau 205D, Tour est  
235, rue Queen  
OTTAWA (Ont.)  
K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466  
Télécopieur : (613) 954-6436

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada 1996  
N° au cat. C1-8/1997  
ISBN 0-662-62466-1  
51093B

# PERSPECTIVE SUR LES PRIORITÉS ET LES DÉPENSES DE PROGRAMMES

DE 1996-1997 À 1998-1999

Industrie Canada  
Avril 1996